



Partenariat BDE

OBJECTIFS & ENGAGEMENTS

Mathieu CASTANEDO | Associé Maj. | Gérant



PRÉSENTATION

Tu représentes un BDE ? Une Association d'étudiant ? Un club culturel ou artistique ? Tu cherches un espace pour organiser une soirée ou bien une animation ?
Bienvenu à l'O'Brian.

L'objectif de notre bar est triple :

- Proposer un espace posé, calme, familial afin de venir boire une bière entre potes après une journée de cours (Happy Hour)
- Organiser des soirées beaucoup plus animées (concerts, soirées à thème, Beer Pong), rythmer l'année avec des événements en collaboration avec nos partenaires (Delirium, Jagermeister, Havana, etc..)
- Créer un espace culturel et associatif : Conférences, soirées jeux de sociétés, cercle littéraire, etc.

En bref, on a est ouvert à pas mal de projets et on a plein d'idées pour faire bouger Montbéliard et si tu es passé nous voir, c'est que toi aussi tu as envie de changer les choses !

L'objectif de ce document est de résumer les différents avantages que je mets en place pour les collaborateurs privilégier, mais également de poser clairement les engagements de chacun dans ce partenariat.



AVANTAGES AUX PARTENAIRES

Toute l'année, sur présentation d'une carte d'une association partenaire:

- Les pintes de Delirium Tremens et Délirium à 6€50 au lieu de 7€20.
- Les JagerBomb à 6€ au lieu de 6€50
- 2 shooters offerts pour l'achat d'un mètre de shooter à 20€ (20€ les 12 shots à 2€5)
- Priorité sur les réservations de groupe (à partir de 10 personnes, prévenir au moins 24h avant)

Occasions particulières:

- Priorité sur les préventes de soirées étudiantes
- Créations de Shooters personnalisés.
- Adaptation de l'ambiance musicale en fonction des soirées.

Etc... On est ouvert aux propositions, n'hésitez pas à nous parler de vos projets.

ENGAGEMENTS DES PARTENAIRES

Qui dit avantages dit également contreparties. Voici ce à quoi vous vous engagez en acceptant ce partenariat.

La première, très importante, est votre collaboration communicationnelle. Je compte sur vous pour mettre en avant de quelque moyen que ce soit (page Facebook d'association, partage personnel, like instagram, etc...) les différents posts facebook & instagram que je vous demanderai de relayer. Il s'agira principalement d'événements qui nécessitent une grosse organisation de ma part ou bien de communiquer sur des actions culturelles et sociales organisées par l'O'Brian.

La deuxième contrepartie que j'attends de vous est votre implication. Qu'elle soit personnelle ou associative, elle devra être visible avant, pendant et après les manifestations que nous organiserons en collaboration.

Je sais par habitude que c'est ce point qui est à l'origine de nombreux dysfonctionnements dans un partenariat commerçant / BDE, alors je vous demande de bien prendre en compte ce qui suit.



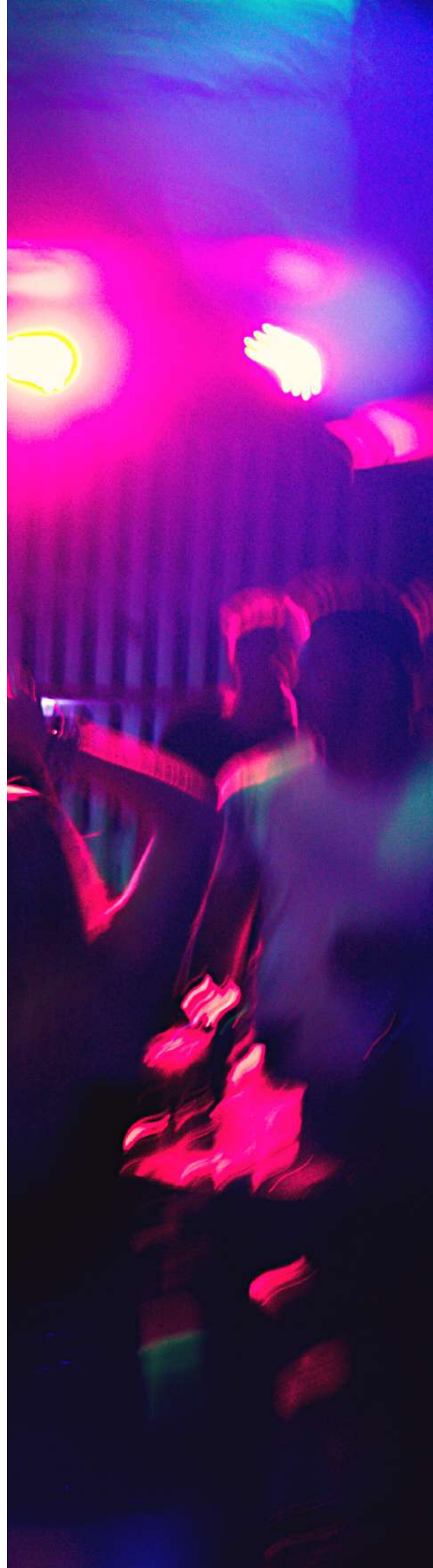


Je compte sur vous pour me proposer des projets sérieux, carrés et envisageables (mettre une piscine dans le bar n'est pas envisageable par exemple #TrueStory). Essayez de prévoir des animations **un mois et demi avant le Jour J** (Il faut déjà compter sur 1 mois de communication si vous voulez qu'elle soit efficace). Je suis extrêmement ouvert au dialogue et je prendrai le temps de répondre à vos questions, de vous rencontrer pour qu'on discute de vos projets, donc n'hésitez pas, mais essayez de ne pas nous faire perdre trop de temps.

Je rappelle que votre investissement au niveau de la communication est primordial.

Faire des soirées, c'est bien, rentrer en vie, c'est mieux : chaque organisation d'événement devra **OBLIGATOIREMENT être accompagnée d'une communication sur l'alcool au volant ET d'une communication sur les MST**. J'y veillerai, n'en soyez pas surpris.

Si jamais vous voulez mettre en place des choses particulières pendant une soirée (jeux, vestiaire, vente de T-Shirt, covoiturage...) je ne m'y oppose pas, j'attends juste que cela ne m'apporte pas de surcharge de travail: ce sera à vous de gérer.



PENDANT

Si vous organisez un événement vous devez le faire vivre. ***Vous devez être les premiers à y croire et à l'animer.***

Par exemple je ne veux pas d'une équipe d'orga' qui ne vient pas déguisée à une soirée déguisée (#TrueStory)

Mon équipe et moi même assurerons le service, la sécurité ainsi que la musique (si vous nous le demandez). Cependant je compte sur vous pour être présents dans la salle pour veiller sur vos camarades : si vous en voyez un qui ne va pas bien, occupez-vous en, si l'un de vos collègues casse un verre, dite-le-nous, etc. On forme une équipe, nous derrière le comptoir et vous en salle, je compte sur vous pour faire le lien entre ces deux espaces.

Il se peut que je appelle à la rescousse pour ramasser quelques verres, votre implication dans le service ne devrait pas dépasser ce point.



APRÈS

Encore une fois, la communication : même après, je compte sur vous pour communiquer sur la soirée (photos, objets trouvés, etc) en mettant évidemment en avant notre partenariat.

Votre retour post-événement compte énormément à mes yeux. Je serai franc lors du débriefing, j'espère que vous le serez aussi.





CONTACT

Vous êtes évidemment les bienvenus au bar pour discuter avec Ibrahim et moi-même (Ibrah ne peut pas engager la société mais il pourra surement répondre à vos questions).

N'hésitez pas à me contacter via mon Facebook personnel (Mathieu CASTANEDO).

Vous pouvez également me contacter par mail : pubobrian.montbeliard@gmail.com